

# Compte-rendu

*Interview de l'entreprise BHZ Coworking*



**Gandemer Alexis, Naicker Deonna, Guyomard Juline**

Groupe 1B1

11/12/2023



# Sommaire

- I. CONTEXTE DE LA STRUCTURE
- II. BESOINS ET OBJECTIFS
- III. CIBLES DU PROJET
- IV. FONCTIONNALITÉS DU SITE
- V. CONTRAINTES
- VI. BILAN/CONCLUSION
- VII. ANNEXES
  - A. Tableau de bord
  - B. Exemple de mail envoyé
  - C. Liste des questions posées



**Date / durée :** 16 Novembre 2023, 40 minutes

**Objet / lieu :** Interview dans les locaux de BHZ Coworking, 13 rue Georges Pompidou  
22300 LANNION

**Présents :**

- Rozenn C. (Chargée de communication)
- Alexis Gandemer
- Juline Guyomard
- Deonna Naicker

## CONTEXTE DE LA STRUCTURE

BHZ Coworking est une entreprise de location de bureaux polyvalents et de domiciliation, s'adressant aux entreprises et aux particuliers. C'est Patrick Babagbeto, ingénieur à Orange Telecom qui créera cette entreprise à l'aide de son associé en 2019, à Lannion.

Dans un monde où l'informatique et les besoins d'échange de données en mobilités ne font que croître, le lieu de travail s'en trouve impacté. En effet, cela se caractérise par une montée du télétravail et de locaux d'entreprises en décalages avec la réalité entraînant certaines conséquences sur la motivation et le moral des salariés en général.

Babagbeto, dirigeant, propriétaire et créateur de la structure, a alors vu un réel besoin de rompre avec les lieux de travail traditionnels et a pour objectif de lutter plus efficacement contre la solitude et l'isolement du télétravail. Ce besoin bien plus large que ce que pensait Patrick a donc fait naître BHZ Coworking. Celle-ci s'engage alors à fournir des bureaux créatifs, des salles de meeting, de coworking mais aussi des bureaux dits "dédiés" (podcast, studio..) ainsi que des bureaux seuls. Le tout selon la vision de Babagbeto, c'est-à-dire dans un lieu avant tout de convivialité et de collaboration.

En outre, les locaux allient le moderne et l'industriel tout en étant à la pointe de l'innovation technologique. puisque tout est connecté. En effet, la structure dispose d'une connexion à haut débit, mais aussi d'une application sur lequel tout est centralisé.



Pour profiter des services de la structure, il faut réserver en ligne un créneau et montrer un QRcode avec nos codes d'accès pour entrer.

Nous avons interviewé Rozenn C., prestataire à son compte et chargée de communication depuis 2022 à BHZ Coworking. Concernant son parcours, elle a obtenu un Master en alternance chez Orange en Marketing digital, suite à une prépa au Campus Digital de Rennes.

## BESOINS ET OBJECTIFS

Selon Rozenn.C, la structure a créé son site avant tout pour se faire connaître (Marketing digital et pub) mais surtout pour faciliter les démarches lorsqu'un client veut profiter d'une de leurs offres. Notamment pour les personnes âgées, ou personnes qui ne seraient pas très à l'aise avec la technologie. C'est sur le site que se trouvent toutes les informations essentielles sur le concept, les offres, la communauté et où se font les réservations.

Pour la création du site, Babagbeto a établi un budget maximum de 5000 euros Les démarches auprès de leur prestataire "Le Studio" ont duré 15 jours avec un délai de 2 mois entre la fin des démarches et le produit fini.

Le commanditaire est très satisfait du résultat. En effet, la solitude et l'isolement subi par les gens lors de la crise du Covid-19, a boosté ce besoin de communication et de convivialité qui leur manquait cruellement. De ce fait, le site a eu une hausse de rentabilité se caractérisant par un gain de client conséquent, puisque les profils se sont aussi diversifiés. La hausse des coworkers a donc amorti les frais de conception/production du site plus rapidement que prévu.

Cependant, il y aurait quelques points à améliorer tels que les mots clés de référencement, et l'ajout d'une carte géographique pour indiquer l'itinéraire vers les locaux de BHZ Coworking, ainsi qu'ajouter la rubrique "offres" dans "accessibilité" afin de permettre aux clients de réserver directement (plusieurs chemins d'accès possibles pour arriver aux "réservations").



## CIBLES DU PROJET

Le site cible avant tout, les jeunes entrepreneurs, mais aussi les personnes seniors. En effet, le site a été pensé autour de la notion “d’accessibilité pour tous” afin de faciliter l’accès aux offres de la structure et la compréhension des démarches à suivre, permettant alors de toucher un plus large public.

Cependant, les PME et TPE représentent aussi une part d’utilisateurs/clients importante dans la clientèle de BHZ Coworking. La structure met un point d’honneur sur l’ergonomie et l’originalité du site. Il arrive que certaines PME et TPE paient un abonnement pour leurs jeunes salariés.

En période de vacances, ce ne sont plus les personnes locales en majorité, mais les parisiens qui utilisent le site afin de se rendre aux locaux de l’entreprise, souvent plus à l’aise avec le digital.

## FONCTIONNALITÉS DU SITE

Le site possède diverses fonctionnalités afin d’engager ses utilisateurs au maximum.

Il existe quatre boutons animés sur la droite servant à accéder chacun respectivement, aux réservations, au planning des événements BHZ, à la visite virtuelle des locaux et aux contacts de la structure. À cela s’ajoute un menu permettant d’accéder aux “Offres” aux informations sur la “Communauté de Coworker”, aux réservations “Je réserve”.

BHZ a également fait appel à deux autres prestataires. Le groupe Cosoft, pour la plateforme de réservation sur lequel les utilisateurs sont redirigés lorsqu’ils cliquent sur “réserver” et Welcomer pour la fonctionnalité qui génère et envoie les codes d’accès après paiement de l’utilisateur. Cela permet une automatisation des opérations du site (log les informations dans leur base de données)

Le site a aussi été conçu de manière ergonomique en respectant la règle des 3 clics afin de ne pas perdre les utilisateurs.

Enfin, toute l’esthétique du site a été créée sous la vision directive de Patrick Babagbeto, fan de Marvel d’où le style Comics et Super-Héros du site. Cependant, cela



n'est pas une simple question de goût, le thème de super-héros, selon le dirigeant, est omniprésent car cela reflète la notion de dépassement de soi et de détermination que les clients de BHZ ont lorsqu'ils travaillent. Ces notions sont au cœur de la vision de cette entreprise.

## CONTRAINTES

En termes de contraintes, une se démarque réellement :BHZ Coworking ne détient pas les droits administratifs et ne peut donc modifier le site par une personne interne comme Rozenn (qui en possède déjà les compétences, notamment en ce qui concerne le "font-end"). De ce fait, toute modification est facturée, parfois très chère.

La structure n'a pas eu de contraintes de temps, mais un budget limité à 5000 euros.

## BILAN/CONCLUSION

Cette interview nous a appris beaucoup sur les circonstances et les attentes des clients lors d'une commande de site internet et sur la création et le développement d'entreprises de manière générale. BHZ Coworking est une jeune entreprise qui a su créer un site à son image, notamment grâce au thème des super-héros et des comics, mais aussi dynamique et agréable comme les locaux que nous avons visités lors de l'interview. L'ensemble était très intéressant comme aperçu de la vie d'entrepreneur et d'employé pour notre avenir.



## ANNEXES

### - TABLEAU DE BORD

Date	Structure contactée	Type de Contact	Réponse
16/10/2023	Arcom : Serrurerie Métallerie	Mail : <a href="mailto:contact@arcom-mettalerie.fr">contact@arcom-mettalerie.fr</a> <a href="mailto:olebuhhan@arcom22.fr">olebuhhan@arcom22.fr</a>	Sans réponse ▾
16/10/2023	EloPirate	Mail : <a href="mailto:contact@elopirate.fr">contact@elopirate.fr</a>	Refus ▾
16/10/2023	Collège le Goffic	Mail : <a href="mailto:ce.0220082V@ac-rennes.fr">ce.0220082V@ac-rennes.fr</a> Téléphone : 02 96 37 44 64	Sans réponse ▾
16/10/2023	Cristalens	Mail : <a href="mailto:c.peploee.ci@cristalens.fr">c.peploee.ci@cristalens.fr</a>	Sans réponse ▾
16/10/2023	Printemps d'armor	Mail : <a href="mailto:auprintempsdarmor@hotmail.fr">auprintempsdarmor@hotmail.fr</a>	Sans réponse ▾
16/10/2023	Laab Architecture	Mail : <a href="mailto:arnaud.biannic@fauquertarchitectes.com">arnaud.biannic@fauquertarchitectes.com</a>	Sans réponse ▾
18/10/2023	Printemps d'armor	Mail : <a href="mailto:auprintempsdarmor@hotmail.fr">auprintempsdarmor@hotmail.fr</a>	Répondu ▾
23/10/2023	Collège le Goffic	Mail : <a href="mailto:ce.0220082V@ac-rennes.fr">ce.0220082V@ac-rennes.fr</a> Téléphone : 02 96 37 44 64	Répondu ▾
23/10/2023	Arcom : Serrurerie Métallerie	Mail : <a href="mailto:contact@arcom-mettalerie.fr">contact@arcom-mettalerie.fr</a> <a href="mailto:olebuhhan@arcom22.fr">olebuhhan@arcom22.fr</a>	Refus ▾
30/10/2023	Laab Architecture	Mail : <a href="mailto:arnaud.biannic@fauquertarchitectes.com">arnaud.biannic@fauquertarchitectes.com</a>	Refus ▾



07/11/2023	Les Breizhillettes	<u>Téléphone</u> : 02 96 14 67 58	Refus ▾
07/11/2023	BZH Coworking	<u>Mail</u> <a href="mailto:accueil@bhz-coworking.com">accueil@bhz-coworking.com</a> <u>Téléphone</u> : 02 96 47 35 80	Approuvé ▾

- **Exemple de mail envoyé :**

Mail envoyé à EloPirate :

Bonjour Madame, Monsieur,

Nous sommes des étudiants, en première année de B.U.T. informatique à L'IUT de Lannion.

Dans le cadre d'un projet universitaire en Communication, nous cherchons à réaliser une interview avec le commanditaire du site web de votre entreprise ELOPIRATE.

Nous avons trouvé votre site très bien conçu et développé, notamment grâce à certaines idées originales telle que la palette de couleur ou bien les logos. De plus, l'ergonomie du site accompagnée de ses animations le rend agréable à naviguer.

Nous prenons alors la liberté de vous contacter dans l'objectif d'obtenir une interview avec vous d'une durée d'environ 30min sur les démarches prises pour la création du site.

Selon vos disponibilités, celle-ci pourra se faire en présentiel, si possible avant la première semaine de décembre.

Nous restons joignables pour toutes autres précisions sur le sujet.

Merci pour l'attention portée à ce message.

Cordialement,

Deonna NAICKER, Juline GUYOMARD, Alexis GANDEMER



## - Liste des questions posées

### → QUI :

- ◆ Qui a fait le site ? (prestataire), quel processus de création ? Pourquoi ce choix ?
- ◆ Qui est la structure ( présentation )
- ◆ Qui êtes-vous? (rôle, fonction)
- ◆ Qui met à jour le site ?
- ◆ A qui s'adresse le site ? Qui sont les utilisateurs ? (profil, impact sur la conception du site)

### → POURQUOI :

- ◆ Pourquoi avoir créé le site ?
- ◆ Quelles en est l'origine ? (élément déclencheur, contexte de la structure)
- ◆ Objectif

### → COMBIEN :

- ◆ Budget ? (création, maintenance du site rentable, nombre de visiteur )

### → OU :

- ◆ Quel rayon d'action ?
- ◆ ou est-il hébergé ?

### → QUOI :

- ◆ Quelles fonctionnalités?
- ◆ Quel objectif concret pour le site ?
- ◆ Quel livrable demandé ?
- ◆ Design, charte graphique ?
- ◆ Accessibilité ?

### → COMMENT :

- ◆ Quels critères de sélection ?
- ◆ Comment faisiez-vous avant le site ?
- ◆ Nombre de visiteurs ?
- ◆ Comment accéder au site (PC , mobile, navigateur)
- ◆ Quelle methodologie ?



→ QUAND :

- ◆ Délai ?
- ◆ Fréquence de la maintenance ?
- ◆ Date de création du site ?

→ BILAN :

- ◆ Satisfaction,
- ◆ Évaluation ? Résultat ?
- ◆ Problème, changement, amélioration ?